

Учебный план*

по программе «Курс по маркировке интернет рекламы»

№ п/п	Наименование модуля	Академических часов
Тема 1	Маркировка и учет рекламной продукции – подробное изучение нормативных актов, ответственность за невыполнение требований, установленных законодательством	14 ч
Тема 2	Правила маркировки рекламной продукции, способы упрощения процессов	16 ч
Тема 3	Работа рекламного рынка в новых условиях, передача информации в ОРД и ЕРИР	14 ч
Тема 4	Практические вопросы – как регистрировать креатив и получать идентификаторы, как правильно подавать отчеты	16 ч
Тема 5	Комплаенс в свете изменений и digital-реклама – основные элементы	12 ч
	ИТОГО:	72 ч



Утверждаю

Директор ООО МПЦ «Феникс» _____

Г.В. Котрухов

* Данный учебный план представлен в ознакомительных целях и не является официальным учебным планом, утвержденным и применяемым организацией